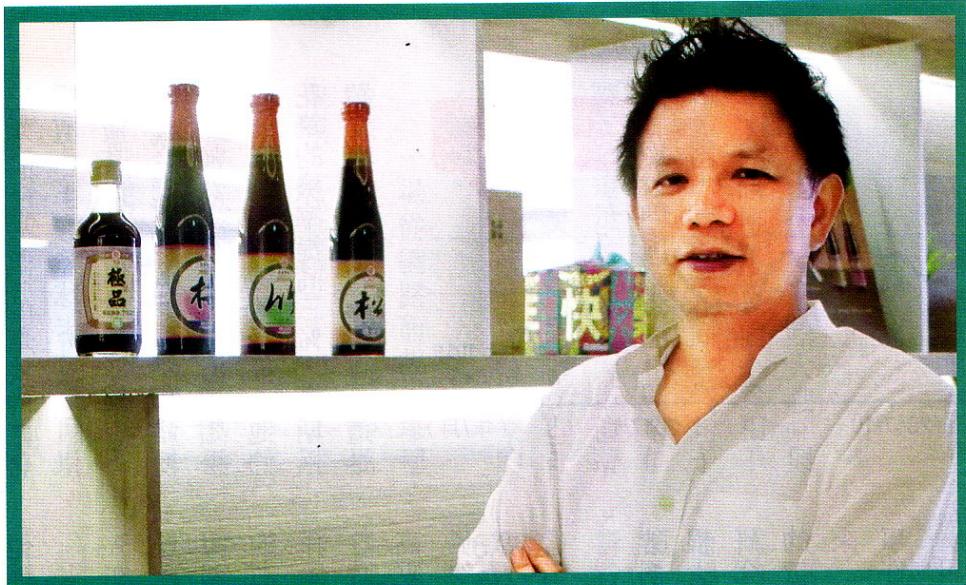


莊偉中：人要像海綿一樣，努力學習吸收，

勇於接受挑戰，才能把握機會



丸莊食品工業股份有限公司 莊偉中 副總經理

說到醬油這種大家每天都用得著的調味聖品，「丸莊」這個創立於1909年的百年老牌子可說是無人不知，無人不曉；而對莊家第四代、二日語組畢業生莊偉中來說，雖然承接家業並不是人生預期中的規畫，但他仍然透過自己在各種領域學習到的企管行銷新知識，努力將這個金字招牌更加發揚光大。

一提到百年老字號繼承人，大家心中總會浮現各種來自小說電視中的「小開」刻板印象；然而在莊偉中身上卻嗅不到一絲這樣的氣息。眼前的莊偉中，是個充滿能量，談到自己感興趣的事，兩眼有神到像是會發亮的人。

因為對人有著高度興趣而從商

說到自己大學雖然考入心理系，但畢業後卻是選擇從商，莊偉中笑稱：「因為我對人、對各種新鮮事物，都有興趣！」對莊偉中來說，做生意是了解人、了解社會、了解新觀念和新趨勢的一扇窗。所以他在大學時就選修多

種商務課程，畢業後更考入了二日語組；而二也為他開啟了與國際商務接軌的大門。

回顧當年在二求學的日子，莊偉中認為這是讓許多並非商學本科出身的人，接觸各種國際商務實務的最好機會；除了有來自各行各業的優秀師資，帶領學員接觸連商科生在學校裡都未必能接觸到的實務知識外，還包括實際到海外進行企業見習。

對莊偉中來說，在二兩年研習期間，對其語言能力的提升，更是在別處難以獲得的經驗。莊偉中回憶，當年日語組每天早上七點半就要開始上課，日本老師的教學非常認真仔細，每天驗收學習成果；在這樣長時間的浸淫學習下，再加上同學們的相互激勵與良性競爭，日語這種易學難精的語言，就成了莊偉中日後從商的最大利器。

另外值得一提的，就是二的學習氣氛。莊偉中回憶兩年受訓住校期間，生活與學習的充實固然不在話下，與同學培養出的革命情感，更是人生難能可貴的收穫。莊偉中說，二的同學自我期許非常高，個個都聰明優秀卻又非常踏實努力；和這樣的同學朝夕相處，不但自己頗受激勵，更有不能輸的壓力；而在畢業之

後，大家的向心力依然強大，需要彼此互相支援時，老同學都會拔刀相助；這樣的資產更是別處難尋。

人生的諸多轉折

基於本身對新技術和電子科技的興趣，在完成工的學業後，莊偉中以優異的日語能力，進入日商ROHM（羅姆半導體）任職。在日商中，日語和英語是兩大必備能力。由於在日本的語言密集訓練，讓莊偉中在語言方面如魚得水，甚至能在會議中同時擔任中日英三種語言的翻譯，也因此深獲肯定。

在日商ROHM 打拚一段時間後，莊偉中決定赴美深造，進入波士頓大學商學院攻讀MBA學位。莊偉中說，一般美國排名前五十名的MBA學程，通常要求三年以上工作經驗；但波士頓大學商學院把莊偉中在工的兩年學習經驗，也採認為工作經驗，所以讓僅在日本ROHM工作兩年左右的莊偉中，也有機會進入波士頓大學MBA，學習更進階的行銷企管知識。

當莊偉中取得學位，也通過了日商松下集團的面試，正準備赴大阪松下總部任職時，原本掌理丸莊醬油事業的一伯突然撒手人寰，重擔落在莊偉中父親的身上；莊偉中一話不說，毅然放棄日本松下的工作，決定回台協助父親，重振丸莊醬油百年事業的風華。

在莊偉中這位生力軍加入後，百年老店的

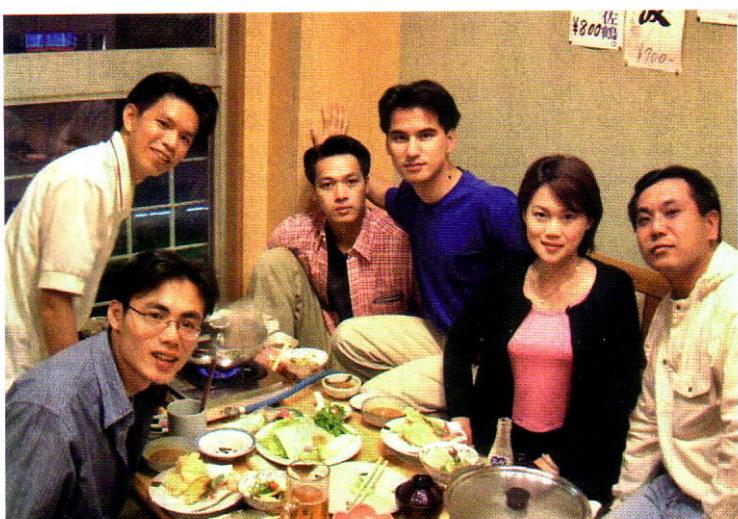
丸莊，一方面堅持著古法釀造的醇味與傲人傳統，另一方面則展開多種氣象一新的品牌行銷

手法；在海內外強敵環伺的醬油市場激烈競爭

中，不但重新喚起了台灣人記憶中本土傳統醬油的甘甜旨味，在台灣站穩腳步，更揮軍中國市場，以台灣精品之姿，讓中國民眾也能享用安全、品質有保障，而且色香味俱全的台灣本土傳統醬油。

除了將祖傳醬油事業發揚光大，喜好新事物的莊偉中一邊思考醬油的各種出路，也到處尋找可能的新商機。在日本打下的堅實日語能力和商務知識，這時又成為他開創事業的助力。

在鍥而不捨的努力下，莊偉中成功取得了日本九州鰻魚飯百年名店田舍庵的合作首



莊偉中（左1）與ITI同學們合影。

人要像海綿一樣努力吸收新知， 敢於接受挑戰

莊偉中指出，人生充滿了不確定性，像他原本沒有打算承接家業，在外頭走了一大圈後，最後還是回來接下重擔；他認為在這麼多不確定性之下，人都必須要像海綿一樣，努力吸收新知，當機會和挑戰降臨時，才有足夠的能力與信心勇敢面對。

回顧在日本兩年的充實學習，對莊偉中來說，他不但學到紮實的商務知識和日語能力，結識了許多肝膽相照的好同學，更重要的是開啟了自己的無限潛力，讓他日後不論是身為上班族還是家業傳人，都有足夠的能力與信心，面對各種挑戰與機會。

外貿協會培訓中心（ITI）107年國企班招生

報考時間▶106年12月5日至107年1月9日

報考專區▶ <http://www.iti.org.tw/exam>

